

Cassaniti: «I risultati mostrano che nonostante il momento di difficile congiuntura economica, non c'è stata contrazione dei servizi»

Fidenza Sport, una società in crescita

Ha chiuso in attivo il bilancio 2009 e ha ottenuto le certificazioni Dis

Più che positivi anche i dati relativi alle presenze in tutti gli impianti sportivi: 285.195 le utenze totali nel 2009, nel Ballotta, nel Craviari, nel Palasport e nella piscina Guatelli. In crescita rispetto al 2008, quando erano state 277.415

Fidenza Sport srl, la società del Comune di Fidenza che gestisce gli impianti sportivi cittadini, chiude il 2009 con un importante risultato: la società ha ottenuto - tra le prime in Italia e l'unica in Emilia Romagna - il certificato di sistema di gestione qualità impianti sportivi emanato dal Coni e da Fims

L'attività nell'anno 2009 segna una crescita per la società pubblica, che ha chiuso il bilancio con un utile di 27.681 euro, contro i 10.500 del 2008. Più che positivi anche i dati relativi alle presenze: 285.195 presenze totali negli impianti sportivi nel 2009, mentre



La presentazione del bilancio



La piscina Guatelli

nel 2008 erano state 277.415. Nel dettaglio: il Ballotta ha registrato 13.500 presenze con 101 partite e 473 allenamenti; i campi sintetici del Ballotta, 18.715 presenze con 214 partite e 677 allenamenti; il Craviari ha segnato 5.720 presenze

con 254 allenamenti e 16 partite; le Azalce ha avuto 6.340 presenze con 235 allenamenti e 41 partite; il Palasport ha registrato 50.120 presenze; la piscina coperta ha raggiunto le 151.200 presenze e la piscina Guatelli 39.600 presenze.

Le certificazioni ottenute da Fidenza Sport sono un risultato molto positivo e assicurano un servizio migliore ai cittadini. I dati dimostrano che la società sta lavorando bene e ci impegneremo per migliorare ulteriormente l'offerta sportiva cittadina», ha detto l'assessore allo Sport, Giuseppe Comerci, alla conferenza stampa di presentazione del bilancio consuntivo 2009 di Fidenza Sport srl.

I risultati mostrano che nonostante il momento di difficile congiuntura economica, non c'è stata contrazione dei servizi. L'obiettivo per il futuro è ambizioso: azzerare l'impatto di bilancio di Fidenza Sport presso l'amministrazione comunale, ha dichiarato il presidente di Fidenza Sport srl, Michele Cassaniti.